



MOTO EXPERIENCE, ed. 2025 – Serra de' Conti, 12-13 aprile 2025 (scheda-progetto)

Premessa e finalità del progetto

Il progetto Moto Experience nasce nel 2023 per offrire agli appassionati l'occasione di provare in sicurezza i molteplici nuovi modelli con modalità organizzate e gratuite (possibilità inconsueta sul mercato, con effettiva ampiezza di opportunità). I risultati positivi del primo esperimento hanno indotto gli organizzatori nel 2024 a ripetere l'iniziativa meglio articolata (test-ride, mostra-mercato, team sportivi, accoglienza, ecc.) in un contesto unico di straordinario valore storico-industriale: l'Antica Fabbrica Laterizi di Serra de' Conti. I risultati della seconda edizione (7 aprile 2024) sono stati di assoluto rilievo: 8 concessionari per 14 case motociclistiche, 50 modelli in test-ride, 20 espositori specializzati (prodotti tecnici, abbigliamento, accessori, restauratori, esposizione d'epoca, ecc.), circa 800 test-ride e oltre 8.000 partecipanti alla kermesse. Per il 2025 l'evento si arricchisce di aspetti orientati alla promozione delle aree interne delle Marche (itinerari di moto-adventouring), al mototurismo inclusivo e solidale (mototerapia), nonché alla promozione della sicurezza stradale e all'ampliamento delle collaborazioni locali (espositori, produttori tipici, associazioni locali, operatori dell'accoglienza e istituzioni): un tessuto di relazioni molto ampio e articolato.

Ideazione, gestione e patrocinio delle istituzioni

L'idea proviene dal sodalizio denominato Motocicletteria, asd non lucrativa avente ad oggetto la pratica del mototurismo e del motociclismo d'epoca, mentre la realizzazione concreta dell'iniziativa sarà affidata a specifici gruppi di lavoro con adeguate competenze (pianificazione, organizzazione, allestimenti, comunicazione, accoglienza), anche in collaborazione con specialisti di settore (Orma Project, Sorrisi & Motori, Agenzie specializzate, ecc.), e particolare attenzione ai soggetti locali (associazionismo, altri motoclub, strutture ricettive), quali leve aggiuntive di promozione del territorio con proiezione nazionale. L'impostazione generale del progetto vede quindi protagoniste, nell'ambito delle proprie competenze, tutte le istituzioni locali (Comuni e Provincia) e la Regione Marche, cui sarà richiesto il Patrocinio nelle forme previste, sia per la viabilità e sicurezza che per la promozione turistica e delle azioni solidali.

Cornice organizzativa:

La complessità monumentale della Fornace (oltre 15.000 mq. di piazzali) fornisce l'indirizzo organizzativo: la parte antica sarà sede di incontri divulgativi (sala conferenze), punti informativi e servizi, mostre d'epoca e adventouring; nella parte più moderna saranno proposti i test-ride in collaborazione con i concessionari, cui saranno affiancati gli espositori, i team organizzati e i punti di ristoro veloce.

I Concessionari metteranno a disposizione le moto in prova (come accade alle presentazioni: iscrizioni, guide esperte, assicurazioni stradali) e i test saranno su tracciati predefiniti, nel pieno rispetto del Codice della Strada, con informazione preventiva alle istituzioni e forze dell'ordine.

Iniziative specifiche, solidali e turistiche

- Mototerapia inclusiva, in collaborazione con Il Giardino dei Bucaneve, La Fabbrica dei Sogni, ecc.;
- Itinerari "adventouring" (di circa 60 km. su strade bianche), in collaborazione con professionisti abilitati;
- Iniziative specifiche per il "mondo delle donne", insieme alla Commissione Pari Opportunità delle Marche;
- Esposizione di moto d'epoca, in collaborazione con esperti e collezionisti specializzati;
- Tour guidati della Fornace (storica) e del territorio (d'intesa con esperti, istituzioni e guide locali);

Pianificazione e sicurezza

Ogni itinerario (o tracciato) che sarà utilizzato per l'evento (test-ride, mototerapia, adventouring) sarà studiato e verificato insieme agli specialisti e l'evento si svolgerà nel pieno rispetto delle normative specifiche (piano di sicurezza, assicurazione evento, protezione civile, accoglienza e servizi).

Asd Motocicletteria